



AKSJEGUTTA PÅ TUR. Per Jonny Håland (i gul kajakk) og Jarle Pettersen (fremst i den grønne kanoen) koser seg på padletur. – Vi er nok blant de få aksjeklubbene i landet som har egen konjakkopp i tre, sier nestleder Rune Romseland (bakerst i den grønne kanoen). Foto: Privat

Sosial aksjeglede

Avkastningen til aksjeklubben «13-Opp» har ikke vært helt på topp, men turgleden ødelegges ikke av den grunn.

Klubben begynte med 13 venner og kjente som skulle lære seg om aksjemarkedet. Dette var i desember 1999. Siden har det vært oppturer og nedturer.

Pluss mye vin, konjakk og kanoturer.

Nå har aksjeklubben fra Haugesund ti medlemmer.

– Vi har vært veldig aktive tidligere, men det har roet seg nå. Det varierer med hvor mye tid medlemmene har. Hensikten med klubben da vi startet, var at vi skulle lære om aksjemarkedet og at vi skulle opp, derav navnet, forteller nestleder Rune Romseland.

Klubben har brukt sine egne metoder for å motivere medlemmene til å sette seg inn i enkeltelskaper og presentere disse for de andre medlemmene.

– Før hvert møte må alle plukke en aksje som de mener kommer til å gå bra. Så må de begrunne dette og fortelle om sel-

skapet til de andre. Vinneren er den som plukker ut den aksjen som går best. Han får en flaske vin, sier Romseland.

Den som vinner flest vinflasker, får også en flaske god konjakk på slutten av året.

– Denne blir med på den årlige kanoturen som proviant, sier Romseland og ler.

Bildet er fra klubbens tur ved Sandbekken cirka 25 kilometer unna Haugesund. Klubben har samlet rundt 250.000 kroner og investert i ulike aksjer på Børsen. De er blant annet inne i Pan Fish, Orkla og Petrolia Drilling.

Investeringene har ikke vært så veldig lukrative. Da de startet, var andelene verd 2000 kroner. Disse steg fort til 3700 kroner. En siste oppdatering tidligere i år viser at andelene nå er verd rundt 800 kroner.



Rune Romseland.